



Déjà 10 ans. Ex-triathlètes de haut niveau et membres de l'Équipe de France, Pierre et Frédéric Dorez sont les créateurs de la marque textile Z3R0D, entièrement dédiée au triple effort et désormais partenaire officiel de la F.F.TRI. pour l'olympiade de Tokyo 2020. Créée en 2007, la société montpelliéraine s'appuie sur l'expérience et la passion des deux frangins pour développer une signature entre style, performance et fonctionnalité. Retour sur la saga Dorez et la success story Z3R0D avec Fred, le cadet de la fratrie.

"Nous partageons ce rêve bleu à deux."

À 36 et 30 ans, Pierre et Frédéric Dorez ne sont plus des enfants. Pourtant, ils peuvent entonner ensemble les paroles du célèbre dessin animé des studios Disney. À l'instar de Jasmine et Aladdin, leur quotidien est rythmé par l'aventure et la passion. Non pas une fougue amoureuse virevoltante, mais un travail acharné main dans la main où engagement et persévérance leur ont permis de créer Z3R0D en 2007, leur marque de textile entièrement dédiée à l'univers du triathlon, et de l'installer aux côtés des équipes de France : il y a tout juste un an, Z3R0D devenait l'équipementier officiel de la Fédération française de triathlon jusqu'aux Jeux Olympiques de Tokyo 2020, marquant ainsi d'une pierre blanche le dixième anniversaire de leur signature.

Tous deux anciens triathlètes de niveau international et diplômés de l'ESC Montpellier, les frères Dorez ont su s'appuyer sur leur expérience et leur formation pour transformer leurs essais de confection dans le garage familial en médailles olympiques (voir encadrés) grâce à leur carnet d'adresses et à des collaborations avec les fédérations de Grande Bretagne, de Suisse, d'Allemagne et du Canada. Cadet de la fratrie, Frédéric Dorez revient sur les raisons de cette success story.

Triathlète : Fred, si tu devais résumer Z3R0D en deux mots, que dirais-tu ?

Frédéric Dorez : Tout d'abord, passion, celle qui anime la vie de la société au quotidien et se reflète jusque dans les moindres détails des produits de la marque. Ensuite, Aventure, aux côtés de mon frère aîné, qui a porté et fait mûrir ce projet, pour ce saut vers l'inconnu au moment où tu te dis "il faut y aller" lorsqu'il m'a proposé de l'accompagner.

As-tu eu le temps de douter ?

Pas vraiment. Pierre sortait de l'école de commerce de Montpellier et moi j'y entrais. Je n'avais pas une vision à moyen terme, je passais mes journées en cours et le soir je travaillais pour Z3R0D. J'étais immergé, je ne voyais pas les jours passer d'autant plus qu'au début tu balaies un spectre de tâches hyper large. Déposer la marque est facile, mais ensuite tout reste à faire avec l'administratif, le juridique, la comptabilité, les produits évidemment, les ventes, les e-mailings, etc. C'est une lourde responsabilité de devenir chef d'entreprise, mais je n'ai pas eu le temps de douter car on alliait passion et travail. Ensuite, tu recrutes du personnel et au fur et à mesure, la structure te soulage.



Z3R0D réalise près de 50 % de son chiffre d'affaires à l'export. Malgré tout, certains gros marchés comme les États-Unis et l'Australie restent à conquérir. Du pain sur la planche pour le cadet des frères Dorez.

Justement, quelle est la répartition des rôles avec ton frère ?

C'est difficile car nous nous concentrons sur tout et tout le temps. Disons que Pierre est surtout dans un rôle de management des équipes tandis que je m'occupe plus spécifiquement de la distribution internationale de la marque. Nous réalisons d'ailleurs près de la moitié de notre chiffre d'affaires à l'export. Je prends également en charge la gestion des points de vente en France et le sponsoring au travers du partenariat avec la F.F.TRI. et de nos athlètes professionnels, tels que Denis Chevrot ou Joao Pereira.

Ce partenariat avec la Fédération était-il un objectif ou est-ce une simple opportunité ?

C'était une évidence. Pierre ayant couru de nombreuses années sous les couleurs de l'Équipe de France et moi aussi, même si je n'ai connu qu'une seule sélection, il nous semblait logique que Z3R0D, marque française, devienne un jour sponsor officiel des Bleus. C'est un rêve que tu ne t'autorises pas quand tu te lances, mais qui est finalement assez vite apparu et qui nous rend fier aujourd'hui.

Ce chemin parcouru en 10 ans est-il conforme au tableau de marche que vous vous étiez fixé ?

Nous n'avions pas de tableau de marche, mais plutôt l'envie d'avancer étape par étape. L'idée était d'appliquer sur chaque projet de notre société toute la rigueur que nous avons su déployer pour évoluer en tant que sportif de haut niveau. Ensuite, certaines étapes ont rapidement fait grandir notre notoriété. Ce fut le

cas, par exemple, lorsque Jan Frodeno a gagné l'or olympique à Pékin en 2008 avec l'une de nos tenues.

Raconte nous cette anecdote...

C'est une conséquence de l'un de nos points forts : notre réseau et notre connaissance du marché. Un jour, Pierre reçoit un coup de fil de Jan avant les Jeux Olympiques de Pékin. La fédération allemande essayait de faire des tenues avec Asics, mais Jan n'était pas satisfait. Il nous a demandé des produits en essai. Comme ceux-ci l'ont convaincu, nous avons confectionné leurs tenues pour le compte d'Asics. Quelques

Les dates historiques

2007 : naissance et lancement des trois premières gammes : triathlon, lifestyle et accessoires.

2009 : lancement d'une gamme natation.

2010 : ouverture de la distribution internationale et lancement de la gamme de combinaisons néoprènes.

2013 : nouveaux logo, site Internet et lancement de la gamme Thermo 3D. La marque devient également sponsor officiel de la fédération britannique de triathlon pour l'olympiade de Rio (2016).

2014 : nouvelle gamme compression.

2015 : lancement du sac de transition T-BAG après plus de deux années de développement.

2016 : lancement des gammes aéro et renouvellement des combinaisons néoprènes.

2017 : pour ses 10 ans, Z3R0D devient partenaire de la F.F.TRI. pour l'olympiade de Tokyo (2020).



Performance, style et fonctionnalité, tel est le cahier des charges des produits Z3R0D.

semaines plus tard, Jan remportait la médaille d'or. Par la suite, nous avons aussi travaillé pour Nike ou encore Adidas.

Comment se porte Z3R0D ?

En France, nous sommes très présents et souhaitons accentuer notre place de numéro 1. Il faut continuer notre développement en Europe et surtout atteindre certains pays dans le reste du monde où nous sommes encore absents. C'est le cas en Australie, en Nouvelle-Zélande et surtout aux États-Unis. Nous savons que nous nous coupons de gros marchés du triathlon. En Europe, Z3R0D n'a pas de filiale en propre, mais fonctionne avec des distributeurs, une quinzaine environ. Aux États-Unis, il n'est pas évident de trouver ce genre de société, sans compter les frais douaniers et de port pour envoyer les marchandises. Il existe de nombreuses barrières à lever pour exporter. Cela dit, rien n'est insurmontable. Nous préférons prendre notre temps. Lorsque la marque disposera d'une assise encore plus forte en Europe, il sera certainement plus facile de séduire ces marchés.

Envisagez-vous d'autres axes de développement en dehors du triple effort ?

Même si de nombreuses opportunités nous sont proposées, nous restons pour le moment sur les disciplines enchaînées. L'ADN de Z3R0D reste le triathlon qui englobe la natation, le cyclisme, la course à pied, mais aussi le duathlon ou encore le cross triathlon. D'autre part, le marché du tri en France est en forte expansion. Il existe de nouveaux relais de croissance, à l'instar

En chiffres

- **Nombre d'employés** : 7 (+ 1 stagiaire)
- **Sites** : siège social à **Castries (34)**, usine de confection du tissu en **France**, atelier de réalisation des tenues au **Portugal**.
- **Retail** : réseau de **80** magasins revendeurs en France, une présence étendue à l'international avec une quinzaine de distributeurs en Europe. Également, des revendeurs et distributeurs en Asie, Amérique du Sud et au Moyen-Orient.
- **Ventes** : **112 000** articles vendus sur l'année écoulée (mi-novembre) pour environ **1 500** références.
- **Récompenses** : en **10 ans**, Z3R0D a obtenu déjà **8 médailles** olympiques. **2** à Pékin 2008 (Or de Jan Frodeno et argent de Simon Whitfield), **3** à Londres 2012 (or d'Alistair Brownlee et Nicola Spirig, et bronze de Jonathan Brownlee) et **3** à Rio 2016 (or d'Alistair Brownlee, argent de Jonathan Brownlee et bronze de Vicky Holland)

du Swimrun, une discipline désormais rattachée à la FFTRI et sur laquelle nous allons prochainement nous positionner.

Revêtir du Z3R0D, est-ce adhérer à une philosophie ?

Notre nom porte nos valeurs, car Z3R0D se décline en zéro drafting, zéro déception, zéro DNF, zéro dopage... (voir encadré). Nous visons la performance au quotidien, en innovant dans le style et la fonctionnalité. Nous agissons avec équité, loyauté et respect pour proposer des produits de qualité. En tant que petite entreprise, nous considérons également la proximité avec les clients comme essentielle en allant à leur rencontre sur les courses et événements.

Quelle gamme vous rend le plus fier ?

Aïe... C'est un choix cornélien car nous développons tous nos produits de A à Z. Certaines marques se contentent de

contacter des fournisseurs, changent les couleurs et posent le logo pour, au final, obtenir à peu de choses près le même produit que leurs concurrents. Ce n'est pas notre politique. Par exemple, notre sac de transition, le T-Bag, a nécessité plus de deux années de travail avec un dossier technique de 50 pages et cinq prototypes avant d'obtenir le produit final.

Avez-vous pensé à organiser votre propre événement ?

Nous recevons de nombreuses demandes. Nous venons en appui de certaines épreuves, mais l'événementiel est vraiment un secteur à part. Ce n'est pas dans nos projets.

Quid de Z3R0D dans dix ans ?

J'espère que nous serons toujours la marque numéro 1 en France, mais surtout que nous aurons réussi notre développement à l'international, avec pourquoi pas

Ex-membres de l'Équipe de France de triathlon, les frangins continuent de pratiquer leur passion du sport avec intensité. Ici Fred devance Pierre, son aîné, lors d'une séance de vitesse sur piste.



Le T-Bag, l'une des fiertés de Z3R0D, a nécessité 2 ans de développement pour une création 100 % maison.



une unité Z3R0D basée aux États-Unis voire une autre en Asie. J'espère aussi beaucoup d'innovations, dans une discipline qui évolue à une vitesse incroyable. Quand tu regardes par exemple les avancées technologiques en matière d'aérodynamisme sur les tenues, ce virage a été pris en l'espace, allez... de deux ans! C'est pour cela qu'il est important d'être constamment au contact

de notre sport, de ses pratiquants et de se rendre sur les événements.

Imagine que Z3R0D n'a jamais existé. Que fais-tu aujourd'hui ?

Je suis assez gourmand, j'aime cuisiner, je me serais peut-être lancé dans la restauration. ■

Leurs valeurs

Z3R0D, c'est aussi...

- ... **zéro Drafting** : à la croisée des tendances et des innovations dans le style et la fonctionnalité,
- ... **zéro Dopage** : fair play, loyauté et équité au quotidien,
- ... **zéro Défaut** : un gage de qualité jusque dans les moindres détails de nos produits,
- ... **zéro Did Not Start** : un esprit de compétition et un engagement sans limites pour notre passion,
- ... **zéro Did Not Finish** : ténacité et persévérance dans la poursuite de nos buts,
- ... **zéro Dilettante** : un sens du dévouement et une implication au service de nos objectifs,
- ... **zéro Distance** : esprit d'équipe et proximité avec notre clientèle,
- ... **zéro Défiance** : 10 années d'expertise et de savoir-faire en lesquels vous faites confiance !