



Z3ROD

En forme olympique !

En une quinzaine d'années, la petite entreprise héraultaise des frères Dorez s'est imposée dans le triathlon international. Ses trifonctions haut de gamme équipent pas moins de 18 fédérations nationales, dont les leaders olympiques de chacune d'entre elles. Une image de marque exceptionnelle magnifiée par 16 athlètes montés sur un podium olympique avec une trifonction Z3ROD depuis 2008 ! En attendant ceux de Paris 2024 !



TEXTE
LUC BEURNAUX

PHOTOGRAPHIES
Z3ROD , HORS MENTION



©Antoine Grenier

HAUT NIVEAU CANCER COUP DE JAJA

L'Aventure Z3R0D aurait bien pu ne jamais voir le jour. Si Pierre Dorez, champion de France junior 2021, 6^e Espoir Mondial en 2004, avait poursuivi sa carrière, par exemple. Ou si son cancer du testicule, diagnostiqué en 2005, en pleine prépa pour les Jeux olympiques de Pékin 2008, n'avait freiné le futur entrepreneur dans cette carrière sportive prometteuse. La maladie sera peut-être finalement un mal pour un bien. Tiré d'affaires après une ablation et des séances de radiothérapie, Pierre Dorez revient sur le circuit mondial en 2006, mais met rapidement « le clignotant ». Plus de temps à perdre pour le détenteur d'un DEUG de Sciences Eco, d'un Bachelor en International Business et d'un Master à la Montpellier Business School. Avec son frère Frédéric, il lance, en 2007, son entreprise Z3R0D (l'anagramme du nom de famille) spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'équipements de triathlon.

« En 2007, nous sommes complètement inconnus » se souvient Pierre. « La première étape de la vie de la société est donc de développer la notoriété de la marque ; et on a réussi à le faire très rapidement grâce à des athlètes comme Laurent Jalabert, qui a porté très tôt nos tenues dès la première année ». Un certain Jan Frodeno, pas encore en passe de devenir le GOAT du triathlon mondial, entend lui aussi parler de ces trifonctions, et connaît quelques soucis avec son équipementier d'alors (ASICS). Pierre lui en envoie quelques-unes en test. Frodeno les valide, et les fait adopter par les athlètes de la fédération allemande. Quelques mois plus tard, il devient champion olympique à Pékin, dans sa trifonction Z3R0D, officiellement sous logo ASICS... Idem pour le médaillé d'argent, le Canadien Simon Whitfield. Z3R0D ne peut rêver meilleure exposition et meilleur lancement !

JEUNISME CHALLENGES

L'arrivée de ces jeunes impétueux de Z3R0D dans le milieu a forcément interpellé, au début. Mais les résultats ont rapidement bâti sa crédibilité. « A la création de la société, nous avons été victimes des préjugés habituels sur l'entrepreneuriat ; nous avons respectivement 25 et 20 ans quand on a lancé la société, et nous étions d'anciens sportifs de haut niveau, donc il y avait

parfois un peu de défiance par rapport à notre âge et notre statut de sportifs. Dans l'esprit de beaucoup de personnes malheureusement, on oppose les qualités athlétiques aux qualités intellectuelles et entrepreneuriales, alors que les deux peuvent très bien aller de pair ! Mais pour nous, c'était un super challenge que de prouver notre valeur et nos compétences, et d'aller à l'encontre de ces préjugés !



L'équipe de France olympique,
porte drapeau de la marque tricolore

ÉQUIPE DE FRANCE

Aujourd'hui, Z3R0D équipe plus de 60% de l'élite internationale

IMAGE DE MARQUE QUALITÉ POUR TOUS

17 ans après ces débuts tonitruants, la stratégie est toujours la même : « Nous voulons produire des équipements de pointe pour les athlètes de très haut niveau mondial, mais aussi pour tous les athlètes amateurs qui sont ultra-investis dans leur sport » explique Pierre Dorez. « En tant qu'anciens athlètes de haut niveau, nous soutenons à fond le sport de haut niveau et la compétition ; et nous avons la même démarche dans nos processus de fabrication, dans ce que nous proposons : des tissus haut de gamme, beaucoup de R&D pour proposer le meilleur produit possible.

Et cela découle sur des innovations qui vont ruisseler sur le grand public ; grâce au haut niveau, nous allons vers l'excellence, qui profite au plus grand nombre. Aujourd'hui, les clubs qui nous font confiance ont les mêmes équipements que les meilleurs athlètes des fédérations nationales, avec les mêmes tissus très haut de gamme, par exemple ».

FÉDÉRATIONS NATIONALES INVESTISSEMENT

Aujourd'hui, Z3R0D équipe plus de 60% de l'élite internationale, et continue de monter régulièrement sur les podiums, lors des grandes compétitions de triathlon. Une stratégie représentant avant tout un investissement, comme le rappelle son co-fondateur. « Dans la plupart des contrats de sponsoring avec une fédération nationale, c'est l'équipementier - donc Z3R0D - qui paye pour être partenaire de la fédération. Donc ce ne sont pas ces contrats qui font vivre la société ; c'est simplement une source d'investissement dans

l'image de marque, avec plein de formes de partenariats possibles. Nous équipons 18 fédérations à ce jour, et l'on peut dire qu'il y a quasiment 18 contrats différents, avec des variations dans la durée des contrats, dans ce qu'on fournit comme prestations. Pour certains, nous ne fournissons que la tri fonction de course, comme c'est le cas pour les États-Unis ; pour d'autres pays, nous fournissons les équipements pour la course mais aussi pour l'avant et l'après-course, mais aussi les tenues d'entraînement et de représentation officielle.... »

WEB
CLUBS
GROUPE D'ÂGES
ET MARCHÉ PORTEUR

En quinze ans, beaucoup de choses ont changé dans la manière de consommer, et donc de vendre. Comme beaucoup, la marque a dû s'adapter. « En 2007, nous vendions très peu sur internet, par exemple. Aujourd'hui, la plupart des gens achètent sur Internet, même si chez nous, ça représente moins de 15 % de nos ventes. On a la chance de bénéficier encore d'un très bon réseau de distribution en magasin physique avec 60 boutiques-revendeurs de la marque en France, ainsi que d'un très bon réseau de distribution à l'international » détaille Pierre. « Les clubs et les triathlètes de tous les jours représentent 90 % de notre modèle économique. Les

AGILITÉ
FLEXIBILITÉ
ET MADE IN FRANCE

« Les fédérations nationales se tournent vers nous parce qu'on a tout simplement le meilleur produit, la meilleure tréfonction du monde pour la pratique du triathlon sur courte distance. Je rappelle que le tissu et même les tissus sont tous fabriqués en France ; la confection se fait 100 % en Europe et toutes les tréfonctions passent entre les mains de Frédéric et moi pour un contrôle qualité final, et aussi le marquage individuel des tenues. Toutes les tenues des J.O. passent entre nos mains ; nous sommes aussi très agiles et très flexibles, ce qui nous permet

La confection se fait 100 % en Europe

fédérations nationales nous achètent aussi parfois des tenues pour les Age Groupers ». Z3R0D peut compter sur un marché du triathlon qui se porte plutôt bien et qui poursuit sa croissance, « même si le Covid a quand même mis beaucoup de sociétés de distribution en mauvaise posture, notamment dans le cycle, et que de gros acteurs sont en difficulté » majore Pierre. « Internet a aussi fait bouger les lignes, et les magasins doivent s'adapter et proposer toujours plus de services, toujours plus de conseils, pour continuer à attirer les gens et vendre nos produits ».

de répondre à des demandes spécifiques et de répondre aux délais toujours très courts ; nous sommes allés par exemple travailler en soufflerie à l'Institut Aérotechnique de Saint-Cyr-l'École, pour les tréfonctions de Paris 2024 de l'équipe de France. C'est ce qui fait que les fédérations se tournent vers nous ; ce n'est pas du tout une question de prix, puisque comme je le disais précédemment, dans la plupart des cas, on donne les équipements aux fédérations nationales pour équiper les athlètes Élite ».

RSE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
EMBALLAGES

« Tout cet aspect est primordial pour nous. Nous pouvons nous enorgueillir, déjà, d'être une société française basée en France, qui emploie 8 salariés. Et on lance d'ailleurs un appel aux clubs à faire confiance aux marques françaises dans ce domaine. Z3R0D n'est pas la seule, il y a aussi Poli, Kiwami. Et quand on dispose de subventions des pouvoirs publics, des municipalités, des régions, des départements, ce serait bien que ces fonds puissent être redirigés vers des marques françaises...

Sinon, c'est vrai que l'industrie textile est assez souvent pointée du doigt pour son impact environnemental. Mais nous faisons tous des efforts je pense. Et c'est un

challenge pour nous, et nous adorons les challenges ! L'an dernier, nous avons ainsi changé la quasi-totalité de nos emballages, qui sont désormais recyclés et recyclables, et dont nous avons réduit le poids de 40 %. Nous sommes une industrie où l'on a du mal à se passer des emballages, car tous les articles textiles doivent être protégés de l'humidité et de la poussière, dans les transports mais aussi au niveau du stockage. C'est une vraie contrainte. Nous sommes obligés d'avoir des emballages individuels pour tous les produits, pour les protéger et donc ça fait tout de suite à l'année des dizaines de milliers d'emballages, même si nous avons bien progressé sur ce point. »

PARIS 2024
APOTHÉOSE
RETOMBÉES

« Après un siècle d'attente, nous allons pouvoir revivre des JO d'été en France, à Paris. Je pense que dans la vie de chacun des Français, c'est l'occasion d'une vie ! Sans doute que nous ne verrons plus de JO d'été à nouveau en France de notre vivant, et ça va arriver dans la vie de Z3R0D ! Donc pour nous c'est un événement incroyable sur lequel nous travaillons depuis quatre ans déjà. L'année dernière, nous avons développé des nouvelles tenues pour ces JO 2024. Notre but, c'est d'accompagner tous les athlètes de fédération nationale dans leur quête de médailles, en leur fournissant les meilleurs équipements du monde ; ensuite c'est à eux de réaliser la meilleure course possible, de ramener la plus précieuse des médailles ! ».

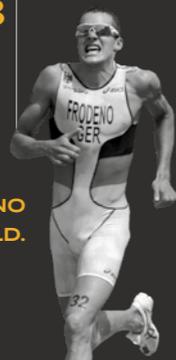
En termes de retombées, difficile à quantifier. « C'est très difficilement mesurable sur les ventes ; si nous faisons une médaille d'or avec l'une de nos tréfonctions, dans la semaine qui suit, les ventes ne décollent pas comme dans certains sports, où il y a une corrélation directe entre le sponsoring et les ventes ; on peut par exemple quantifier le nombre de maillots vendus au nom de tel ou tel joueur de foot ou de basket. Chez nous, ce n'est pas possible, ça ne fonctionne pas comme ça. On va dire que nous pouvons compter sur des retombées à moyen terme, en termes de notoriété, pour développer la notoriété de la marque ». Et cela, Z3R0D l'a bien compris, et en a fait sa véritable force de frappe ! 🏆

Z3ROD EN 10 GRANDES DATES

2008

Médailles d'or et d'argent olympiques avec les trifonctions de

JAN FRODENO ET SIMON WHITFIELD.



2013

Signature d'un contrat de sponsoring prestigieux avec la **Fédération Britannique de Triathlon**, pour une durée de quatre ans, menant jusqu'aux Jeux de Rio en 2016.

2021

Première médaille olympique en relais mixte pour la FFTRI, sous les couleurs de **Z3ROD**

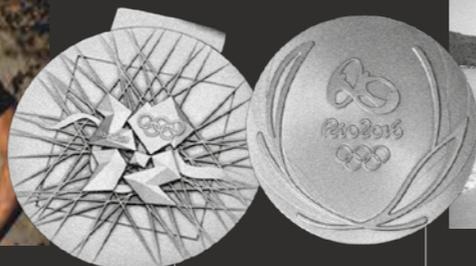
2023

Z3ROD poursuit son expansion en signant de nouveaux partenariats avec des fédérations prestigieuses : **Canada, Nouvelle-Zélande, Portugal, Australie et États-Unis.**



2007

Création de la société par **FRÉDÉRIC ET PIERRE DOREZ.**



2012

Trois médailles olympiques aux JO de Londres.



2016

Les athlètes britanniques remportent **trois médailles olympiques** aux JO 2016 : l'or et l'argent chez les hommes et le bronze chez les femmes.



2017

Z3ROD réitère l'exploit de supplanter Adidas en tant que sponsor de la F.F.TRI.



2022

Z3ROD s'associe à **WORLD TRIATHLON.**



2024

La consécration olympique sur le sol français ?